



**MONTE
DEI PASCHI
DI SIENA**
BANCA DAL 1472

UN 
environment
programme

finance
initiative

Principles for
Responsible Banking

2024 Responsible Banking Progress Statement



Summary template

Ad agosto 2019 il Gruppo Monte dei Paschi di Siena ha sottoscritto, fra i primi firmatari, i Principles for Responsible Banking (PRB), lanciati nello stesso anno nell'ambito della Financial Initiative dell'UNEP, impegnandosi a perseguirne gli obiettivi di sviluppo sostenibile attraverso azioni concrete integrate all'interno della propria strategia. Con riferimento al Report 2024, il Gruppo Monte dei Paschi di Siena ha rivisto la propria rendicontazione uniformandosi al nuovo framework introdotto da UNEP FI nel novembre 2024 e al "summary template" per la predisposizione del Responsible Banking Progress Statement 2024. Quest'ultimo riporta una sintesi delle informazioni pubblicate nella Rendicontazione di Sostenibilità 2024.

Principle 1: Alignment

Strategy alignment

Descrivere brevemente la strategia di sostenibilità della vostra Banca e con quali framework internazionali, regionali o nazionali e Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite si propone di allinearsi. Indicare eventuali cambiamenti nell'anno di riferimento.

L'impegno del Gruppo sulle tematiche di sostenibilità è testimoniato dalla sempre crescente integrazione di tali tematiche nella strategia e nei processi aziendali al fine di creare valore condiviso per tutti gli stakeholder e supportare i clienti nel percorso di transizione.

In particolare, la strategia del Gruppo è stata definita ispirandosi al perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile stabiliti dalle Nazioni Unite e in coerenza con specifici quadri normativi e iniziative internazionali di riferimento, come l'Accordo di Parigi, la Net-Zero Banking Alliance (NZBA), e il Global Compact.

La strategia è stata dapprima formalizzata nel documento "Business Plan 2022-2026: A Clear and Simple Commercial Bank" e successivamente è stata confermata e ulteriormente affinata nel Business Plan 2024-2028 "A Clear and Simple Commercial Bank, Revolving Around Customers, Combining Technology With Human Touch".

Nel Business Plan 2024-2028 "A Clear and Simple Commercial Bank, Revolving Around Customers, Combining Technology With Human Touch", sono state infatti confermate ed ulteriormente sviluppate le dimensioni della sostenibilità, in coerenza all'evoluzioni del contesto in cui opera, con riferimento sia alle attività proprie sia alla catena del valore.

Nell'ambito della Strategia di Sostenibilità il Gruppo ha identificato le azioni e gli obiettivi concreti da perseguire:

in **ambito ambientale** volte a supportare la decarbonizzazione delle attività proprie e della propria catena del valore *downstream* con:

- la definizione di un percorso di abbattimento degli impatti ambientali diretti del Gruppo e l'identificazione di azioni di efficientamento energetiche contenute nel Piano pluriennale di Sostenibilità e raggiungere l'obiettivo di net zero delle emissioni dirette di scope 1 e 2 entro il 2030;
- l'adozione di una strategia di decarbonizzazione del proprio portafoglio impieghi in linea con gli impegni presi a seguito dell'Adesione alla Net Zero Banking Alliance (NZBA) nel gennaio 2022, volti a perseguire la riduzione delle emissioni finanziate con focus sui settori prioritari ad alta intensità emissiva;

- la non presenza di esposizioni verso controparti che operano nel settore del carbone grazie all'adozione di una politica di phase out e di esclusione;
- l'adozione, con riferimento alle esposizioni creditizie, di criteri di esclusione e/o maggiormente restrittivi nella concessione di finanziamenti a progetti e controparti caratterizzate da impatti particolarmente dannosi in termini di emissioni e in termini di conseguenze sugli equilibri degli ecosistemi in ragione dell'utilizzo del carbone per la produzione, commercializzazione e distribuzione di energia elettrica;
- l'adozione, con riferimento alle esposizioni creditizie, di criteri di esclusione nella concessione di finanziamenti a progetti e controparti caratterizzate da impatti particolarmente dannosi in termini di emissioni e in termini di conseguenze sugli equilibri degli ecosistemi, in ragione delle attività legate all'estrazione di petrolio e gas non convenzionale e/o alla realizzazione/espansione di siti di esplorazione, produzione e trasporto di petrolio e gas non convenzionale;
- l'adozione di criteri di esclusione nella concessione di finanziamenti a progetti e controparti impegnate in attività di progettazione, costruzione e manutenzione, finalizzate alla ricerca di giacimenti di petrolio, alla determinazione dell'entità di tali giacimenti e alla realizzazione di nuovi giacimenti petroliferi e delle relative infrastrutture;
- l'adozione di criteri minimi generali di screening nel processo di valutazione delle controparti e dei progetti finanziati, coerenti con i principi del Codice Etico (es. in materia di violazione dei diritti umani, diritti dei lavoratori, finanziamento del terrorismo...) e con gli obiettivi globali a tutela dell'ambiente (es. zone umide secondo la convenzione Ramsar);
- il supporto alla transizione delle piccole e medie imprese verso fonti di energia rinnovabili con particolare focus sul settore agrifood;
- l'arricchimento dell'offerta di prodotti di finanziamento e di investimento, funding e assicurativi a favore della mitigazione del cambiamento climatico e di supporto al perseguimento degli obiettivi globali legati agli altri temi ambientali.

In **ambito sociale** mediante il consolidamento del proprio ruolo di supporto alla transizione verso una società maggiormente equa ed inclusiva e facendo leva sulle nostre persone e sulla rete, patrimonio distintivo del Gruppo, con:

- la promozione di un contesto lavorativo orientato a garantire il benessere, la sicurezza, lo sviluppo e la valorizzazione delle competenze e l'equilibrio tra vita professionale e privata, con la predisposizione di programmi specifici e percorsi dedicati anche alla diffusione della cultura aziendale e delle tematiche di diversità e inclusione;
- l'adozione, con riferimento alle esposizioni creditizie, di criteri di valutazione maggiormente restrittivi nella concessione di finanziamenti a progetti e controparti caratterizzate da impatti dannosi sul benessere degli individui e sulla società. Tali criteri si applicano ai settori relativi alla coltivazione e produzione di tabacco, al gioco d'azzardo e alle armi controverse;
- l'adozione di criteri minimi generali di screening nel processo di valutazione delle controparti e dei progetti finanziati, coerenti con i principi del Codice Etico e delle convenzioni internazionali, europee e nazionali in materia quale l'Organizzazione internazionale del lavoro (OIL).
- l'offerta di prodotti dedicati alla clientela attuale e prospect del Gruppo atti a finanziare la transizione delle imprese verso modelli di business maggiormente equi ed inclusivi;
- l'offerta di prodotti dedicati a privati ed imprese appartenenti a settori e categorie svantaggiate unitamente a programmi di educazione finanziaria.

In ambito di **governance** attraverso:

- la promozione della cultura ESG all'interno del Gruppo attraverso specifiche sessioni di formazione ricorsive e mediante la previsione di sistemi di remunerazione variabile legati anche al raggiungimento degli obiettivi ESG;
- l'adozione di politiche creditizie e di misurazioni di rischio sempre più integrate con elementi di valutazione e fattori di rischio ESG e coerenti con gli obiettivi ESG strategici complessivi;
- l'ulteriore irrobustimento della qualità dei dati ESG e dei processi di monitoraggio integrati nei processi aziendali per favorire la trasparenza sulla nostra strategia ESG nonché sui risultati delle azioni implementate.

A luglio 2025 è stato inoltre approvato dal Consiglio di Amministrazione l'aggiornamento del Piano di Sostenibilità 2025-2028 che mira a identificare e prioritizzare le iniziative riconducibili all'ambito ESG da avviare nei prossimi anni al fine di garantire il raggiungimento degli obiettivi strategici definiti nel Piano Industriale, la conformità alle richieste del regolatore ed allinearsi alle tendenze di mercato in ambito sostenibilità.

Per maggiori dettagli si rimanda alla Rendicontazione consolidata di sostenibilità contenuta all'interno della Relazione finanziaria annuale 2024 del Gruppo MPS.

Links & references

Relazione Finanziaria Annuale 2024

- *Rendicontazione di Sostenibilità – Strategia, pp. 139-142*

Principle 2: Impact & Target Setting

Impact Analysis

Descrivere brevemente le aree di impatto più significative della Banca e i passaggi compiuti per identificarle, misurarle e gestirle, inclusi i risultati dell'analisi d'impatto, gli obiettivi fissati (inclusi i settori, la copertura del portafoglio e gli indicatori chiave di performance - KPI), le azioni intraprese e i progressi rispetto agli obiettivi. Fornire i dettagli del piano di transizione/azione definiti dalla banca e i progressi fatti. Spiegare come la banca ha affrontato le interconnessioni tra le aree di impatto, ove possibile.

Il Gruppo, nell'ambito dell'analisi di impatto svolta nel 2021, ha individuato due aree di impatto significative, anche attraverso l'utilizzo dello strumento UNEP FI Impact Analysis, definendo i primi obiettivi da raggiungere: la mitigazione del cambiamento climatico e l'inclusione finanziaria.

Nel 2024 Il Gruppo MPS ha condotto l'Analisi di Doppia Materialità in conformità alle novità normative riguardanti la rendicontazione di sostenibilità, introdotte con la Direttiva (UE) 2022/2464 - Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), con l'obiettivo di identificare gli impatti rilevanti, i rischi e le opportunità legati alla propria attività e alla catena del valore. Tale analisi ha previsto anche il coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni attraverso interviste e consultazioni one-to-one e il confronto con le funzioni aziendali che mantengono un dialogo continuo con clienti, dipendenti e fornitori.

Le tematiche evidenziate come rilevanti dall'analisi di Doppia Materialità effettuata includono, tra le altre, le due aree di impatto prioritarie identificate seguendo le linee guida del framework UNEP FI, confermando la solidità del percorso intrapreso e rafforzandone la continuità strategica:

- **Mitigazione dei cambiamenti climatici**
- **Inclusione finanziaria**

che corrispondono alle tematiche Cambiamenti climatici (E1) e Consumatori e utilizzatori finali (S4).

L'integrazione tra i due approcci ha permesso quindi di:

- Validare le priorità già individuate in ottica di impatti, rischi e opportunità;
- Rafforzare la base dati per la definizione e l'aggiornamento dei target;
- Allineare la strategia di sostenibilità con i requisiti normativi europei e con gli impegni volontari assunti nell'ambito dei PRB.

Per maggiori dettagli si rimanda alla Rendicontazione consolidata di sostenibilità contenuta all'interno della Relazione finanziaria annuale 2024 del Gruppo MPS.

Links & references

Relazione finanziaria annuale 2024

- *Rendicontazione di Sostenibilità - Strategia: pag. pp. 145–150*

Targets, Target Implementation, and Action Plans/Transition plans

Descrivere gli obiettivi fissati per le due aree di impatto più significative, le azioni intraprese e i progressi compiuti rispetto agli obiettivi indicati in *Leading the Way to a Sustainable Future: Priorities for a Global Responsible Banking Sector (2024)*.

Sulla base della coerenza tra l'Analisi UNEP e la Doppia Materialità, condotta in coerenza alle linee guida della direttiva EU in materia di rendicontazione di sostenibilità (cd. CSRD), il Gruppo ha deciso di consolidare e rafforzare i target già definiti, garantendo in tal modo continuità strategica e misurabilità nel lungo periodo. I target attualmente in vigore includono per ciascuna area prioritaria di impatto:

- **Climate Change:** gli obiettivi di decarbonizzazione settoriali definiti nell'ambito dell'adesione alla NZBA;
- **Inclusione finanziaria:** la percentuale di penetrazione dei prodotti di risparmio (PAC e previdenziali) tra i clienti Retail di età compresa tra i 18 e i 35 anni

Mitigazione dei cambiamenti climatici

Target

Il Gruppo MPS, a seguito dell'adesione alla Net-Zero Banking Alliance ed in continuità con gli obiettivi fissati nel 2023 sui settori prioritari ad alta intensità emissiva, "Produzione di energia elettrica" e "Petrolio e gas", "Ferro e Acciaio" e "Coal", ha definito, a fine 2024, due ulteriori obiettivi sui restanti settori prioritari ad alta intensità emissiva: "Alluminio", "Cemento". In particolare, ha fissato target intermedi di decarbonizzazione al 2030 per le esposizioni verso aziende non finanziarie dei seguenti settori prioritari ad alta intensità emissiva:

- **Settori target:** Oil & Gas, Power Generation, Iron & Steel, Coal Mining, Cement, Aluminum.
- **Esclusioni:** criteri restrittivi per l'esclusione di nuovi finanziamenti a progetti legati all'estrazione del carbone, alla produzione di energia elettrica da carbone e a nuovi siti di petrolio e gas non convenzionali e di nuove esplorazioni petrolifere.

Per i settori a minore intensità emissiva, il Gruppo ha adottato un approccio per controparte, valutando il profilo ESG ed emissivo di ciascuna controparte e promuovendo l'accesso a prodotti e servizi ESG per favorirne la transizione.

Azioni

Per raggiungere questo obiettivo, il Gruppo ha integrato i propri processi di:

- **Valutazione ed Erogazione:** integrazione dei fattori climatici nei processi di valutazione e concessione del credito, con l'identificazione di scoring ESG e l'adozione di criteri di esclusione.
- **Integrazione nei modelli di rischio:** inclusione dei fattori climatici e ambientali e più in generale fattori ESG nei modelli di rischio.
- **Piano di transizione:** definizione di strategie settoriali ed engagement per accompagnare le imprese nella decarbonizzazione, anche mediante l'utilizzo di strumenti di credito agevolato e accesso a fondi pubblici (PNRR, Transizione 5.0).
- **Offerta ESG:** ampliamento dell'offerta di prodotti e servizi green, inclusi mutui green, prestiti per efficienza energetica, assicurazioni climatiche e consulenza su investimenti ESG.

I target e i piani di transizione sono stati validati e confermati anche alla luce dell'analisi di doppia materialità condotta nel 2024, che ha ribadito la rilevanza strategica del tema della mitigazione del cambiamento climatico e del supporto alla transizione climatica.

Inclusione finanziaria

Target

Il Gruppo MPS ha definito un obiettivo specifico per promuovere l'inclusione finanziaria tra i giovani clienti retail di età compresa tra i 18 e 35 anni, migliorandone la capacità di pianificazione e resilienza economica. Questo cluster è stato identificato sulla base di analisi interne ed esterne relative alle caratteristiche socioeconomiche della generazione Z e al contesto italiano, caratterizzato da precarietà occupazionale e una conseguente bassa propensione al risparmio e da una scarsa conoscenza degli strumenti pensionistici integrativi.

In tale contesto con la definizione del target, si propone di:

- Incrementare dell'1,2% la penetrazione dei prodotti di risparmio (PAC e previdenziali) tra i clienti Retail di età compresa tra i 18 e i 35 anni, passando dal 6,2% al 7,4% entro il 2027.

Azioni

Per raggiungere questo obiettivo, il Gruppo ha previsto:

- Iniziative di educazione finanziaria per accrescere la consapevolezza sulla pianificazione economica e il risparmio di lungo periodo e sui piani pensionistici;
- Azioni commerciali mirate a sensibilizzare e al coinvolgimento del cluster identificato;
- Soluzioni finanziarie agevolate con pricing dedicato;

Il monitoraggio è effettuato annualmente tramite dati interni segmentati per età e prodotti sottoscritti. Al 31.12.2024, la penetrazione era pari al 6,2%, il dato è risultato invariato rispetto ad agosto, in quanto era in corso la fase di implementazione delle iniziative commerciali necessarie al raggiungimento del target previsto, mentre al 30.06.2025 si attesta al 6,44%, confermando un trend positivo verso il target 2027.

Per maggiori dettagli si rimanda alla Rendicontazione consolidata di sostenibilità contenuta all'interno della Relazione finanziaria annuale 2024 del Gruppo MPS.

Links & references

Relazione finanziaria annuale 2024

- *Rendicontazione di Sostenibilità – Obiettivi in materia di cambiamenti climatici relativamente alla catena di valore a valle: pp. 169-171*
- *Rendicontazione di Sostenibilità – Obiettivi in materia di cambiamenti climatici relativamente alla catena di valore a monte: pp.171*
- *Rendicontazione di Sostenibilità – Pratiche commerciali responsabili del Gruppo, accesso ai prodotti offerti in termini di inclusione sociale e informazioni di qualità in merito a tali prodotti: pp. 239–240.*

Principle 3: Clients & Customers

Client and Customer engagement

Descrivere brevemente come la banca lavora in modo responsabile con i clienti in relazione agli impatti significativi, inclusi i prodotti e i servizi offerti, le politiche e i processi interni, e il coinvolgimento per implementare obiettivi/piani d'azione/piani di transizione per incoraggiare pratiche/attività economiche sostenibili. Indicare eventuali cambiamenti nell'anno di riferimento.

Il Gruppo MPS adotta un approccio proattivo ed integrato nella relazione con la clientela, con l'obiettivo di favorire la transizione sostenibile dei propri clienti e promuovere pratiche economiche responsabili. Le principali azioni includono:

- Integrazione dei criteri ESG nei processi di concessione del credito, con valutazione del profilo ESG delle controparti e strumenti di scoring dedicati;
- Offerta di prodotti creditizi e servizi di consulenza ESG per supportare la transizione delle imprese, in particolare PMI e corporate, verso modelli di business a basso impatto ambientale;
- Supporto all'accesso a misure agevolative pubbliche, come il PNRR e la Transizione 5.0, attraverso team interfunzionali (ESG, ESG Risk, Specialisti ESG, Finanza Sostenibile) che affiancano i relationship manager nella strutturazione di operazioni green ed ESG;
- Clausole ESG nei contratti di finanziamento, che premiano i clienti che raggiungono obiettivi di sostenibilità con riduzioni dello spread;
- Educazione finanziaria e inclusione, con particolare attenzione a giovani, donne e categorie vulnerabili, attraverso iniziative dedicate e prodotti accessibili;
- Presidio dei diritti umani e delle pratiche etiche, con policy di esclusione per settori ad alto impatto sociale (es. armi controverse, lavoro minorile).

Per maggiori dettagli si rimanda alla Rendicontazione consolidata di sostenibilità contenuta all'interno della Relazione finanziaria annuale 2024 del Gruppo MPS.

Links & references

Relazione finanziaria annuale 2024,

- *Rendicontazione di Sostenibilità – Leve di decarbonizzazione e azioni chiave per la riduzione delle emissioni indirette legate al portafoglio crediti, pp. 160*
- *Rendicontazione di Sostenibilità – Modello aziendale, pp.142*
- *Rendicontazione di Sostenibilità – Offerta di prodotti e servizi green, pp.167*
- *Rendicontazione di Sostenibilità – Pratiche commerciali responsabili del Gruppo, accesso ai prodotti offerti in termini di inclusione sociale e informazioni di qualità in merito a tali prodotti, pp. 239*
- *Rendicontazione di Sostenibilità – Pratiche commerciali responsabili del Gruppo, accesso ai prodotti offerti in termini di inclusione sociale e informazioni di qualità in merito a tali prodotti: pp. 233-234*

Principle 4: Stakeholders

Stakeholder identification and consultation

Descrivere brevemente come la banca consulta, coinvolge e collabora con gli stakeholder rilevanti per l'implementazione dei Principi. Questo potrebbe includere la comprensione degli impatti, la definizione di obiettivi ambiziosi, la promozione di ambienti normativi/politici favorevoli e la creazione di partnership che contribuiscano ad affrontare impatti significativi. Indicare eventuali cambiamenti nell'anno di riferimento.

Il Gruppo MPS adotta un approccio inclusivo e partecipato al coinvolgimento degli stakeholder, riconoscendone il ruolo centrale nella definizione delle priorità strategiche e nella creazione di valore condiviso ed è parte integrante della strategia di sostenibilità.

Il Gruppo ha identificato i propri stakeholder chiave sulla base della rilevanza e dell'impatto reciproco, includendo:

- Clienti retail, corporate e istituzionali;
- Dipendenti e collaboratori;
- Fornitori e partner commerciali;
- Investitori e analisti finanziari;
- Regolatori e autorità di vigilanza;
- Comunità locali e organizzazioni non profit;
- Media, università e istituzioni accademiche.
- Modalità di consultazione

Il processo di consultazione si basa su un duplice approccio:

Coinvolgimento indiretto: attraverso l'analisi di documentazione interna (policy, codici etici, piani industriali) e pubblica (report ESG, benchmark di settore);

Coinvolgimento diretto: tramite interviste one-to-one con stakeholder esterni, finalizzate a valutare e condividere la rilevanza degli impatti, rischi e opportunità identificati dal Gruppo.

Nel 2024, il processo è stato implementato in coerenza con gli standard ESRS e la normativa CSRD, con particolare attenzione a quanto richiesto per l'Analisi di Doppia Materialità per la quale sono stati coinvolti, in via diretta e indiretta, tutti gli stakeholder con l'obiettivo di raccogliere feedback qualitativi e quantitativi utili alla definizione delle priorità ESG.

Il coinvolgimento degli stakeholder ha contribuito inoltre, in modo significativo alla definizione del Piano di Sostenibilità 2025-2028 garantendo coerenza tra la strategia aziendale e le loro aspettative.

Per maggiori dettagli si rimanda alla Rendicontazione consolidata di sostenibilità contenuta all'interno della Relazione finanziaria annuale 2024 del Gruppo MPS.

Links & references

Relazione finanziaria annuale 2024

- *Rendicontazione di Sostenibilità – Coinvolgimento degli Stakeholder, pp.148-149*

Principle 5: Governance & Culture

Governance Structure for Implementation of the Principles

Descrivere brevemente le principali strutture di governance in essere (a livello di Consiglio di Amministrazione e Dirigenza) e i relativi meccanismi di responsabilità per implementare i Principi. Questo potrebbe includere come la governance supporta la gestione degli impatti e dei rischi significativi della banca, inclusa l'implementazione degli obiettivi e il monitoraggio dei piani d'azione/di transizione. Inoltre, descrivere brevemente come una cultura di banca responsabile viene promossa internamente (ad esempio, tramite la formazione e lo sviluppo dei dipendenti). Indicare eventuali cambiamenti o progressi nel periodo di riferimento.

Il Gruppo MPS adotta un modello di governance tradizionale, con un Consiglio di Amministrazione, un Collegio Sindacale e cinque comitati endoconsiliari, tra cui il Comitato Rischi e Sostenibilità, che supporta il CdA nella supervisione delle tematiche ESG. Inoltre, le attività e le strategie in ambito sostenibilità vengono supportate anche dal Comitato Direttivo nella sessione ESG, dal Responsabile Sostenibilità e ESG di Gruppo e dallo Staff Sostenibilità e ESG.

Nel 2024, il 37% degli amministratori possedeva competenze specifiche in materia ESG, acquisite tramite esperienze professionali, attività accademiche o formazione specialistica. Il CdA ha inoltre partecipato a sessioni di Board Induction dedicate a specifiche tematiche di sostenibilità.

Il Piano di Sostenibilità, approvato dal CdA e aggiornato annualmente ove necessario, definisce le iniziative prioritarie, declinate secondo obiettivi misurabili, scadenze definite e l'assegnazione di responsabilità al fine di raggiungere gli obiettivi strategici del Gruppo in ambito sostenibilità. Il Progetto ESG, interfunzionale, garantisce inoltre l'implementazione coordinata e strutturata delle iniziative e il monitoraggio dei risultati.

Il Collegio Sindacale vigila sull'adeguatezza del sistema amministrativo contabile anche ai fini della rendicontazione di sostenibilità e vigila in merito alla implementazione e ricezione di adeguati flussi informativi periodici, sia quantitativi che qualitativi, funzionali alla definizione della rendicontazione.

Relativamente alle politiche remunerative il Gruppo ha integrato le priorità strategiche in ambito ESG nei Piani di Incentivazione.

Per maggiori dettagli si rimanda alla Rendicontazione consolidata di sostenibilità contenuta all'interno della Relazione finanziaria annuale 2024 del Gruppo MPS.

Links & references

Relazione finanziaria annuale 2024

- *Rendicontazione di Sostenibilità – Governance, pp. 125-135*

Promoting a culture of responsible banking:

Descrivere le iniziative e le misure adottate per promuovere una cultura di banca responsabile tra i dipendenti (ad esempio: sviluppo delle competenze, formazione e crescita professionale, corsi di sostenibilità per i team rilevanti, integrazione negli schemi retributivi e nella gestione delle performance, comunicazione da parte della leadership, e altro).

La promozione di una cultura bancaria responsabile è una priorità strategica per il Gruppo MPS. Il Gruppo ha infatti implementato un ampio programma di formazione e sviluppo, con l'obiettivo di diffondere i principi ESG, rafforzare la consapevolezza dei rischi ESG e valorizzare il capitale umano.

Nel 2024 sono state erogate circa 690.000 ore di formazione totale, pari a 41 ore pro capite, con una copertura del 99% del personale.

Per maggiori dettagli si rimanda alla Rendicontazione consolidata di sostenibilità contenuta all'interno della Relazione finanziaria annuale 2024 del Gruppo MPS.

Links & references

Relazione finanziaria annuale 2024

- *Rendicontazione di Sostenibilità – Formazione e sviluppo delle competenze: 190–197, 207*
- Relazione sulla politica in materia di remunerazione 2024 e sui compensi corrisposti*
-

Risk and due diligence processes and policies

Descrivere i processi implementati per identificare e gestire i rischi ambientali e sociali associati al portafoglio della banca, includendo dettagli relativi a: l'identificazione dei rischi rilevanti, i processi di due diligence, le misure di mitigazione dei rischi ambientali e sociali, la definizione di piani d'azione, il monitoraggio e la rendicontazione sui rischi, gli eventuali meccanismi di gestione dei reclami, nonché le strutture di governance che la banca ha messo in atto per sovrintendere a tali rischi.

Il Gruppo MPS, riconoscendo la crescente rilevanza dei fattori di rischio ESG nella regolamentazione, nelle politiche pubbliche e nella sensibilità degli stakeholder – nonché in risposta a specifiche iniziative promosse dalla BCE, in particolare sulla gestione dei rischi climatici e ambientali (Climate-related and Environmental Risks – C&E Risks) – prosegue nella progressiva integrazione di tali fattori nel proprio framework di gestione del rischio, nei processi di governance e nella definizione delle strategie di Gruppo.

Il processo di identificazione, valutazione della materialità e analisi della rilevanza dei rischi ESG, con riferimento agli orizzonti temporali di breve, medio e lungo periodo, rappresenta un presupposto fondamentale per la definizione del Risk Appetite Statement del Gruppo e integrare i rischi ESG nella pianificazione strategica.

Per maggiori dettagli si rimanda alla Rendicontazione consolidata di sostenibilità contenuta all'interno della Relazione finanziaria annuale 2024 del Gruppo MPS e alla Informativa pubblica Pillar III.

Links & references

Relazione finanziaria annuale 2024

- *Rendicontazione di Sostenibilità – Analisi di resilienza: pp. 157-158*
- *Informazioni sui rischi e sulle relative politiche di copertura – Rischi ESG: pp.647-358*
- *Informativa pubblica Pillar III 2024: Annex XXXIX – informativa sui rischi ambientali, sociale e di governance ESG: pp. 176-217*

Principle 6: Transparency & Accountability

Fornire riferimento ad ulteriori report rilevanti, se non elencati come riferimenti nei punti P1–P5. Indicare brevemente se/dove è stata effettuata l'assurance delle informazioni di sostenibilità (opzionale), fornendo dettagli sull'ambito della verifica e il riferimento/link al Rapporto di Verifica Indipendente (Limited).

Le informazioni sulla sostenibilità sintetizzati nei punti P1-P5 sono diffusamente descritte nella Rendicontazione di Sostenibilità 2024 integrata nel Bilancio Consolidato di Gruppo e sono sottoposte a limited assurance da parte di un revisore esterno in continuità con quanto fatto in occasione della redazione della Dichiarazione Non Finanziaria, in coerenza alle linee guida della direttiva Europea in materia.

Il Gruppo adotta un approccio trasparente e strutturato alla Rendicontazione di Sostenibilità, in linea con i requisiti della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) e degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS). La rendicontazione è inoltre dal 2024 parte integrante della Relazione sulla Gestione del Bilancio Consolidato ed è predisposta su base consolidata, includendo la Capogruppo e le società controllate.

La responsabilità del presidio normativo e operativo del processo di Rendicontazione di Sostenibilità è affidata alla Funzione Sostenibilità ed ESG, che svolge e coordina le attività funzionali alla redazione del documento, con particolare riferimento alla raccolta delle informazioni qualitative e quantitative, all'armonizzazione dei contenuti e alla validazione di coerenza complessiva con le strategie ESG del Gruppo e con la normativa di riferimento, collaborando con la Funzione Bilancio per l'espletamento delle attività funzionali all'integrazione del documento stesso all'interno della Relazione Finanziaria annuale.

La rendicontazione di sostenibilità 2024 è stata oggetto di:

- Attestazione ai sensi dell'art. 154-bis del D. Lgs. 58/98, rilasciata dal Dirigente Preposto e dall'Amministratore Delegato;
- Supervisione del Collegio Sindacale, che ha ricevuto aggiornamenti periodici e ha incontrato i responsabili ESG e il revisore;
- Revisione limitata da parte di PricewaterhouseCoopers S.p.A., che ha verificato la coerenza e la conformità della disclosure ESG.

Per maggiori dettagli si rimanda alla Rendicontazione consolidata di sostenibilità contenuta all'interno della Relazione finanziaria annuale 2024 del Gruppo MPS.

Links & references

Relazione finanziaria annuale 2024 – pp. 1050-1059