

COMUNICATO STAMPA

BANCA MPS PROTAGONISTA AL FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA CON EVENTI A GENOVA, PADOVA, FIRENZE, ROMA E SALERNO

*Monte dei Paschi di Siena aderisce alla manifestazione promossa dall'ABI
che mira a stimolare nei più giovani creatività e consapevolezza per una crescita più sostenibile*

Milano, 18 marzo 2019 – Investire sui giovani e sulla cultura significa investire sul futuro e promuovere lo sviluppo e la crescita responsabile di un'intera comunità. Con questo obiettivo Banca Monte dei Paschi di Siena ha confermato anche quest'anno il suo sostegno al “*Festival della Cultura Creativa - le banche in Italia per i giovani e il territorio*”, l'iniziativa promossa dall'ABI, rivolta ai ragazzi di età compresa tra i 6 e i 13 anni che si terrà dal 25 al 31 marzo.

Al centro di questa sesta edizione il tema “*Intelligenze. Tra evoluzioni naturali e tecnologiche, tra mente ed emozioni per conoscere noi stessi e il futuro che ci circonda*”, proposto con l'obiettivo di cercare di illustrare il termine “intelligenza” partendo dalle sue radici, evitando classificazioni che misurino chi o cosa sia più o meno intelligente e concentrandosi su esperienze che permetteranno a chi parteciperà di osservare ed indagare tale aspetto da molteplici punti di vista, con un approccio stimolante e partecipativo.

Partendo dal tema delle “intelligenze”, Banca Mps ha sviluppato cinque progetti diversi a Genova, Padova, Firenze, Roma e Salerno per coinvolgere gli studenti con laboratori didattici e iniziative orientate alla creatività e alla sensibilizzazione delle capacità espressive tramite l'esperienza diretta. L'obiettivo è anche quello di avvicinare i giovani al mondo bancario, ospitandoli nelle proprie sedi territoriali, mirando a rendere la Banca un soggetto attivo al fianco della società civile e un catalizzatore di cultura e innovazione sul territorio.

Nel dettaglio, lunedì 25 marzo Banca Monte dei Paschi sarà protagonista a Genova con il laboratorio presso la Scuola di Robotica e una visita degli studenti alla sede Mps per conoscere il funzionamento di un robot “cash-in/cash-out”. A Roma, invece, il progetto coinvolgerà diversi studenti in gruppi eterogenei in termini di età, numero di componenti, competenze e background culturale, mettendo insieme ragazze e ragazzi che già conoscono e studiano uno strumento musicale con compagni totalmente a digiuno di musica, con l'obiettivo di realizzare un concerto nel corso del quale ogni gruppo eseguirà un brano musicale.

Giovedì 27 marzo a Salerno i giovani saranno impegnati nella progettazione di una piattaforma multimediale con contenuti relativi al patrimonio culturale e storico-ambientale della città. Utilizzando i dati geografici e storici in maniera combinata e attraverso i nuovi strumenti della comunicazione, gli studenti realizzeranno mappe educative multidisciplinari orientate a stimolare la loro creatività e le loro capacità di apprendimento.

Nella tappa fiorentina di giovedì 28 marzo i ragazzi potranno partecipare ad un percorso nell'innovazione del passato con una visita guidata del Teatro della Pergola, considerato il primo grande teatro a ordini di palchi sovrapposti, e un successivo confronto con l'Associazione Italiana per l'Intelligenza Artificiale nella sede Mps di Palazzo Orlandini del Beccuto.

Banca Monte dei Paschi di Siena SpA

Giulia Martini

Relazioni Media

Tel: +39 0577.296089

giulia.martini@mps.it

Il programma di Banca Mps si concluderà venerdì 29 marzo con la tappa di Padova, dove i partecipanti saranno coinvolti nella creazione di un percorso guidato per soggetti ipovedenti e non vedenti all'interno del sito archeologico situato al piano interrato di Palazzo Montivecchi, sede storica dell'istituto bancario, allo scopo di permettere a tutti di apprezzare i tesori nascosti con la collaborazione di Fondazione Antonveneta.